

ЗАТВЕРДЖЕНО

Міністерство національної єдності України

(найменування уповноваженого органу управління державного унітарного підприємства, номер та дата протоколу загальних зборів акціонерів (учасників) господарського товариства, у статутному капіталі якого більше 50 відсотків акцій (часток) належать державі)



Державний секретар

Григорьевский Кирилл

(прізвище та власне ім'я)

М.П.

ЛИСТ ОЧІКУВАНЬ ВЛАСНИКА

ДЕРЖАВНЕ ПІДПРИЄМСТВО

«ІНФОРМАЦІЙНЕ АГЕНТСТВО «РЕ-ІНФОРМ» (44614647)

(найменування державного унітарного підприємства або господарського товариства, у статутному капіталі якого більше 50 відсотків акцій (часток) належать державі)

на 2026 рік

Цілі діяльності Підприємства

ДЕРЖАВНЕ ПІДПРИЄМСТВО «ІНФОРМАЦІЙНЕ АГЕНТСТВО «РЕ-ІНФОРМ» (далі – Підприємство) є некомерційним підприємством, що фінансується за рахунок коштів Державного бюджету України, здійснює некомерційну господарську діяльність, спрямовану на досягнення соціальних та інших результатів без мети одержання прибутку.

Підприємство є одержувачем коштів державного бюджету згідно постанови Кабінету Міністрів України від 12.01.2024 № 31 «Про затвердження Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для забезпечення інформаційного суверенітету України на тимчасово окупованій території, а також прилеглих до неї територіях, інформування населення про небезпеки вибухонебезпечних предметів» (зі змінами) за бюджетною програмою КПКВК 3901080 «Забезпечення інформаційної політики єдності України, розвитку національної ідентичності та спільного розвитку».

Ціллю Підприємства є «Мир та діалог».

Метою діяльності Підприємства є забезпечення реалізації проектів та програм Уповноваженого органу управління, а також інших органів державної влади в частині інтересів відновлення територіальної цілісності і державного суверенітету України, формування довіри українського суспільства та міжнародної спільноти до політики держави, реформ у країні та ефективності їх курсу.

У відповідності до мети Підприємство здійснює такі основні види діяльності:

- збирання, оброблення, переклад і поширення інформації про діяльність органів державної влади;
- замовлення послуг із виготовлення та розповсюдження інформаційного продукту у провідних світових та вітчизняних медіа, в Інтернеті, друкованих виданнях, на телебаченні та радіо, зовнішніх рекламних носіях, поліграфічній та видавничій продукції в публічних місцях, на транспорті, а також через аудіовізуальні медіа;
- замовлення та поствиробництво, розповсюдження та демонстрування реклами, зокрема соціальної;
- розроблення моделей інформаційних продуктів, у тому числі шляхом організації та проведення мистецьких конкурсів;
- організація та проведення мистецьких конкурсів;
- інформування населення про небезпеки вибухонебезпечних предметів шляхом:
 - забезпечення проведення інформаційних кампаній для населення (за місцем роботи, навчання та місцем проживання) стосовно безпеки, пов'язаної з вибухонебезпечними предметами, правил безпечної поведінки у разі виявлення вибухонебезпечних предметів, ознайомчих семінарів щодо надання допомоги постраждалим від вибухонебезпечних предметів;
 - розроблення, виготовлення та розповсюдження інформаційних, наочних, навчальних матеріалів, відеоінформаційної продукції та систем позначення забрудненої території вибухонебезпечними предметами - наслідками війни;
 - забезпечення функціонування підприємства та здійснення інших витрат відповідно до видів діяльності, передбачених статутом Підприємства;
 - здійснення іншої діяльності, яка не суперечить чинному законодавству та відповідає меті Підприємства.

Крім того Підприємство здійснює такі додаткові види діяльності:

- участь у підготовці пропозицій до проектів управлінських рішень керівництву Уповноваженого органу управління з питань, які належать до його компетенції;
- підготовка статистико-аналітичної інформації в межах компетенції;
- участь у проектах і програмах;
- вжиття заходів інформування населення щодо повернення в Україну;
- розроблення комунікаційних кампаній, досліджень відповідних ринків з метою підвищення рівня поінформованості населення з питань, що належать до його компетенції.

Підприємство виконує значну роль у забезпеченні безпеки населення, захисті інформаційного простору, збереженні суспільної єдності та підтримці постраждалих громадян, що є важливими компонентами стабільності та національної безпеки України маючи для цього такі ключові елементи, як людський ресурс, матеріально технічну базу, налагоджену систему взаємодії з територіальними громадами та іншими організаціями.

Для реалізації вище зазначених цілей Підприємство має такі види економічної діяльності:

- 63.99 Надання інших інформаційних послуг, н.в.і.у. (основний)
- 58.13 Видання газет
- 58.14 Видання журналів і періодичних видань
- 58.19 Інші види видавничої діяльності
- 58.29 Видання іншого програмного забезпечення
- 59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм
- 59.12 Компонування кіно- та відеофільмів, телевізійних програм
- 60.10 Діяльність у сфері радіомовлення
- 60.20 Діяльність у сфері телевізійного мовлення
- 61.20 Діяльність у сфері безпроводового електрозв'язку
- 61.30 Діяльність у сфері супутникового електрозв'язку
- 63.11 Оброблення даних, розміщення інформації на веб-вузлах і пов'язана з ним діяльність
- 63.12 Веб-портали
- 68.20 Надання в оренду й експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна
- 70.21 Діяльність у сфері зв'язків із громадськістю
- 70.22 Консультування з питань комерційної діяльності й керування
- 73.11 Рекламні агентства
- 73.12 Посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації
- 73.20 Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки
- 74.10 Спеціалізована діяльність із дизайну
- 74.20 Діяльність у сфері фотографії
- 74.30 Надання послуг перекладу
- 74.90 Інша професійна, наукова та технічна діяльність, н.в.і.у.
- 82.30 Організування конгресів і торговельних виставок

Фінансові цілі діяльності Підприємства

Основні фінансові цілі Підприємства:

- Забезпечення формування та реалізації української національної самосвідомості та інформаційної політики єдності України та стратегічних комунікацій;
- Сприяння утвердженню української національної ідентичності й української громадянської ідентичності;
- Сприяння задоволенню національно-культурних, освітніх і мовних потреб осіб, які виїхали за кордон, у тому числі шляхом створення та поширення інформаційного продукту державним підприємством «Інформаційне агентство «Ре-інформ».

Підприємство отримує фінансування за рахунок бюджетних коштів. В 2026 році планується отримання фінансування в розмірі 56 421,9 тисяч гривень загального фонду на реалізацію бюджетної програми.

За рахунок одержаних коштів планується виконання завдань, що належать до компетенції Уповноваженого органу управління.

Крім того Підприємством планується здійснення виплат на користь держави у частині утримання із заробітної плати та нарахування на заробітну плату, а саме: податок з доходів фізичних осіб, військовий збір та єдиний соціальний внесок.

Формування доходу Підприємства складається з цільового фінансування державного бюджету, згідно Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку №15 «Дохід» п.17 «Отримане цільове фінансування визнається доходом протягом тих періодів, у яких були зазначені витрати, пов'язані з виконанням умов цільового фінансування», отже фактично фінансовий результат становитиме 0 гривень.

Операційні цілі діяльності Підприємства

Основні операційні цілі Підприємства:

- Покращення якості роботи у сфері інформування населення з залученням відповідних фахівців;
- Підвищення продуктивності праці у сфері інформаційної підтримки категорій населення, що постраждали від війни;
- Упровадження нових підходів у сприянні утвердженню української національної ідентичності й української громадянської ідентичності;
- Упровадження нових підходів у формуванні та реалізації української національної самосвідомості та інформаційної політики єдності України;
- Збільшення обсягів поширення усіма можливими каналами комунікацій інформацію про актуальну ситуацію, заходи безпеки для громадян, допомогу, можливості працевлаштування та багато інших матеріалів, на які щоденно очікують мільйони українців.

Нефінансові цілі діяльності Підприємства

Основні нефінансові цілі Підприємства:

- Налагодження зв'язків та взаємодія з особами, які виїхали за кордон шляхом інформаційної політики єдності України;
- Дотримання антикорупційного законодавства України, контроль за його виконанням та застосування заходів впливу у разі виявлення невідповідностей;
- Підвищення інформаційної свідомості суспільства шляхом написання та публікації статей з суспільно значущих питань;
- Підвищення досвідченості персоналу шляхом підвищення кваліфікації працівників шляхом участі працівників в професійних тренінгах та конференціях;
- Забезпечення безпечних умов праці за рахунок організаційно-методичної роботи та контролю за станом охорони праці на робочих місцях;
- Визначення потреб в доборі персоналу, аналіз сегменту ринку робочої сили;
- Поліпшення управління Підприємством за рахунок оптимізації структури та підлаштування її під виклики сьогодення;
- Дотримання ділової етики шляхом дотримання встановлених загальних правил введення документації та культури спілкування з працівниками;
- Підвищення соціальної відповідальності за рахунок дотримання принципів доброчесності, справедливості та поваги по відношенню до працівників.

Таблиця. Цільові показники ефективності Підприємства

	2024 рік (факт)	2025 рік (план)	2026 рік	2027 рік	2028 рік
ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ					
<i>Виплати на користь держави, тис. грн (включаються з метою моніторингу, крім дивідендів)*</i>					
Податкові, разом, з них:	7 296,9	8 124,2	10 350,0	10 350,0	10 350,0
Інші, з них:	7 296,9	8 124,2	10 350,0	10 350,0	10 350,0
Єдиний соціальний внесок (22% та 8,41%)	3 700,6	3 971,8	5 060,0	5 060,0	5 060,0
Податок з доходу фізичних осіб	3 249,7	3 249,7	4 140,0	4 140,0	4 140,0
Військовий збір	346,6	902,7	1 150,0	1 150,0	1 150,0
<i>Обсяги бюджетного фінансування, тис. грн</i>					
Загальний обсяг на рік, з них:	52 423,8	56 421,9	56 421,9	56 421,9	56 421,9

Розроблення, виготовлення та розповсюдження попереджувальних (маркувальних) знаків	7 990,4	-	-	-	-
Створення та поширення інформаційного продукту на телебаченні та радіо; зовнішніх рекламних носіях	18 326,0	-	-	-	-
Оплата послуг з виробництва, розповсюдження та демонстрування поліграфічної та відеоінформаційної продукції	2 551,0	5 341,2	5 262,2	5 262,2	5 262,2
Забезпечення функціонування державного підприємства «Інформаційне агентство «Ре-інформ» та здійснення інших витрат відповідно до видів діяльності, передбачених статутом державного підприємства	23 556,4	23 949,3	32 205,3	32 205,3	32 205,3
Оплата послуг з проведення та організації інформаційних, комунікаційних кампаній та проектів, публічних заходів	-	746,4	810,6	810,6	810,6
Оплата послуг у сфері формування та вивчення громадської думки	-	2 591,0	-	-	-
Замовлення послуг із виготовлення та розповсюдження інформаційного продукту у провідних світових та вітчизняних медіа, в Інтернеті, зовнішніх рекламних носіях	-	23 794,0	18 143,8	18 143,8	18 143,8
<i>Обсяги квазіфіскальних операцій, тис. грн</i>					
Дохід, отриманий за видом діяльності	-	-	-	-	-
Фінансовий результат за видом діяльності	-	-	-	-	-
ОПЕРАЦІЙНІ ПОКАЗНИКИ					
Середня кількість працівників, осіб	34	80	80	80	80
Середньомісячна заробітна плата працівників, грн	44 563,20	18 805,84	23 958,33	23 958,33	23 958,33
НЕФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ					

Підвищення інформаційної свідомості суспільства шляхом написання та публікації статей з суспільно значущих питань, од.	9 490	10 000	10 000	10 000	10 000
Рівень підвищення досвідченості персоналу шляхом підвищення кваліфікації працівників, %	15	20	20	20	20
Рівень обізнаності та дотримання антикорупційного законодавства України працівниками, %	100	100	100	100	100
Рівень забезпечення безпечних умов праці, %	100	100	100	100	100

** Виплати на користь держави здійснюються відповідно до Податкового кодексу України.*

Корпоративне управління

У своїй діяльності Підприємство керується Конституцією та законами України, постановами Верховної Ради України, актами Президента України, Кабінету Міністрів України, наказами Уповноваженого органу управління, нормативно-правовими актами, які видаються міністерствами, іншими державними органами, а також Статутом.

Основні показники діяльності Підприємства свідчать про постійне стабільне відрахування податків та зборів до державного бюджету та відсутність заборгованості із виплати заробітної плати працівникам.

Завдяки змінам в управлінні та залученні відповідних фахівців до роботи Підприємства, очікується підвищення продуктивності праці та підлаштування її під виклики сьогодення.

Негативний вплив на діяльність Підприємства можливий у зв'язку затримкою визнання Підприємства критично важливим для функціонування економіки та забезпечення життєдіяльності населення в особливий період, що в свою чергу унеможливить проведення бронювання висококваліфікаційних спеціалістів і призведе до відтоку професійних кадрів.

Очікування щодо управління дочірніми підприємствами

У Підприємства відсутні дочірні підприємства.

Пріоритети досягнення цілей

Цільовий показник	Ранг ефективності	Відсоток загальної оцінки ефективності
Оплата послуг з виробництва, розповсюдження та демонстрування поліграфічної та відеоінформаційної продукції	1 ранг	40%
Оплата послуг з проведення та організації інформаційних, комунікаційних кампаній та проектів, публічних заходів	2 ранг	20%
Замовлення послуг із виготовлення та розповсюдження інформаційного продукту у провідних світових та вітчизняних медіа, в Інтернеті, зовнішніх рекламних носіях	1 ранг	40%

Консультації з наглядовою радою (виконавчим органом) Підприємства

Наглядова рада у Підприємства відсутня.

Виконуючий обов'язки
генерального директора



Олександр ПОГОРІЛИЙ